

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH W SERWISIE COME2EUROPE.EU

1. PODSTAWOWE POJĘCIA

REKLAMODAWCA

Oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy na stronach serwisu Come2Europe.eu. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

REKLAMOBIORCA

Firma „Enfrente” Katarzyna Górską z siedzibą w Kaniowie przy ul. Furczyka 12a, określanej dalej jako Enfrente.

ODSŁONA/EMISJA REKLAMY

Jest to jednorazowe wyświetlenie reklamy wraz ze stroną WWW, na której jest ona umieszczona.

CPM (COST PER MILLE)

Koszt 1000 odsłon bannera lub innego nośnika reklamowego.

MATERIAŁY REKLAMOWE

Materiały dostarczone przez Reklamodawcę w plikach w formatach txt, jpg, gif, gif animowany, flash, html w formie gotowej do wykorzystania jako reklama.

STATYSTYKI

Dostępne "online" dane przedstawiające ilość odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność (ilość „kliknięć”).

ZLECENIE EMISJI REKLAMY

Pisemne zlecenie emisji reklamy w postaci formularza zamówienia reklamy dostępnego na stronie internetowej serwisu Come2Europe.eu, w którym zawarte są formy i czas reklamy zamówione przez Reklamodawcę.

PLAN EMISJI

Szczegółowy plan emisji danej reklamy na stronach serwisu Come2Europe.eu określający czas emisji i ilość odsłon.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez Enfrente dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady.
- 2.2. Sprzedaż reklam przez Enfrente odbywa się według liczby emisji (odsłon, wyświetleń) – CPM.
- 2.3. Do rozliczenia reklamy stosuje się jednostkę obliczeniową w postaci 1000 odsłon.
- 2.4. Enfrente nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Enfrente w związku z treścią reklamy zamieszczonej w serwisie Come2Europe.eu.

- 2.5. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Enfrente zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich. Enfrente zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w serwisie Come2Europe.eu również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową lub interesem portalu.
- 2.6. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Enfrente zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne" itp.

3. ZLECENIE EMISJI REKLAMY

- 3.1. Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu, dostępnym na stronie WWW pod adresem http://www.come2europe.eu/reklama/zamowienie_reklama.xls.
- 3.2. Zlecenie emisji reklamy musi zawierać dane Reklamodawcy, w tym nazwę lub imię i nazwisko Reklamodawcy, oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Reklamodawcy. Zlecenie emisji reklamy określa plan emisji reklamy, liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
- 3.3. Właściwie wypełnione zlecenie emisji reklamy należy przesać e-mailem na adres reklama@come2europe.eu.
- 3.4. Złożenie zlecenia emisji reklamy powinno zostać dostarczone do Enfrente minimum 14 dni przed planowaną emisją reklamy.
- 3.5. Tylko zamówienia potwierdzone przez Enfrente pisemnie w formie listu e-mailowego oraz opłacone przez zamawiającego są wiążące.
- 3.6. Złożenie zamówienia emisji reklam oraz potwierdzenie jego przyjęcia przez Enfrente jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez Enfrente o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnie oświadczeń stron przedstawionych w formularzu zamówienia reklamy.
- 3.7. Składając zlecenie emisji reklamy przygotowane przez Enfrente, Reklamodawca oświadcza, że:
- posiada odpowiednie uprawnienia do składania zamówienia;
 - dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do realizacji kampanii prawami) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;
 - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
 - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a Enfrente nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Reklamodawcę;

4. WARUNKI PŁAÑOŚCI

- 4.1. Wynagrodzenie za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika reklam i powierzchni reklamowych oferowanych przez Enfrente, zaprezentowanego na stronie internetowej <http://www.come2europe.eu/reklama/>.
- 4.2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami brutto.
- 4.3. Enfrente zastrzega sobie prawo do modyfikacji cennika, przy czym Enfrente ma obowiązek poinformować Reklamodawcę o modyfikacji cennika 14 dni przed terminem obowiązywania nowego cennika.
- 4.4. Dokumentem stanowiącym podstawę do zapłaty wynagrodzenia będzie wystawiany przez Enfrente rachunek pro-forma.
- 4.5. Pełnej płatności za zamówioną reklamę Reklamodawca jest zobowiązany dokonać przed jej emisją bądź najpóźniej pierwszego dnia emisji reklamy, przelewem na rachunek bankowy wskazany na rachunku pro-forma wystawionym przez Enfrente po potwierdzeniu zamówienia reklamy złożonej przez Reklamodawcę. Po zatwierdzeniu płatności zostaje wysłany do Reklamodawcy rachunek za zamówioną usługę.
- 4.6. Emisja reklam może zostać odwołana przez Reklamodawcę w całości lub części. Odwołanie emisji reklamy wiąże się z nałożeniem na Reklamodawcę kar umownych, których wysokość wynosi :
 - a) na 14 dni przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy – bez ponoszenia opłat;
 - b) pomiędzy 13 a 10 dniem przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy - 10% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) pomiędzy 9 a 4 dniem przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy - 25% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - d) pomiędzy 3 a 1 dniem przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy - 45% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) po rozpoczęciu emisji – 80 % opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
- 4.7. W przypadku częściowego anulowania zlecenia emisji reklamy, kary umowne odnoszą się do wartości anulowanej części zlecenia.
- 4.8. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności. Możliwe jest też wysłanie powiadomienia o rezygnacji z całości lub części kampanii drogą elektroniczną, wymaga ona jednak uzupełnienia o formę pisemną.
- 4.9. Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę Enfrente ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.
- 4.10. Niezapłacenie w terminie rachunku jest podstawą do odstąpienia przez Enfrente od realizacji innych zleceń emisji reklam złożonych przez Reklamodawcę, przy czym nie rodzi to obowiązków odszkodowawczych dla Enfrente z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

5. WARUNKI EMISJI REKLAMY

- 5.1. Szczegółowa specyfikacja techniczna oferowanych przez Enfrente nośników reklamowych udostępniona jest na stronie internetowej http://www.come2europe.eu/reklama/spec_techniczna.pdf w postaci pliku do pobrania. Specyfikacja wymienia wymiary, wagi oraz rodzaje formatów w jakich tworzone są nośniki reklamowe.
- 5.2. Dostarczane przez Reklamodawcę gotowe materiały reklamowe muszą być zgodne z technicznymi wymogami form reklamy oferowanymi przez Enfrente.
- 5.3. Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do Enfrente najpóźniej w terminie 7 dni przed datą emisji.
- 5.4. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają Enfrente z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu, przy jednoczesnym obciążeniu Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy zgodnie z warunkami anulacji reklamy określonymi w „Warunkach Płatności” w §4 niniejszego regulaminu.
- 5.5. Jeśli w wyniku niedostarczenia materiałów przez Reklamodawcę termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie – za zgodą Enfrente – przesunięty, nie rodzi to dla Enfrente obowiązków odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania emisji reklam ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną z tego powodu część emisji reklam.
- 5.6. Sprawdzenie poprawności otrzymanych materiałów reklamowych zostanie wykonane przez Enfrente w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od ich otrzymania, przyjmując iż dzień ich dostarczenia nie jest ostatnim dniem roboczym. Jeśli dzień otrzymania materiałów przypada na ostatni dzień roboczy sprawdzenie ich wykonania zostanie dokonane w ciągu 24 godzin począwszy od pierwszego dnia roboczego następującego po dniach wolnych. Za dni wolne uważa się soboty i niedziele oraz święta, a także dni ustawowo wolne od pracy.
- 5.7. Enfrente poinformuje Reklamodawcę w w/w terminie o ewentualnych błędach zawartych w materiałach reklamowych lub ich poprawności.
- 5.8. Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Enfrente drogą elektroniczną z dokładnym określeniem ich zakresu.
- 5.9. Jeśli Reklamodawca zdecyduje się na wymianę materiałów reklamowych po rozpoczęciu emisji reklam, Enfrente zobowiązuje się dokonać wymiany w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od chwili otrzymania poprawnie wykonanych materiałów reklamowych.
- 5.10. Zmiany emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu objęte są dopłatą w wysokości 20% wartości zamówienia.
- 5.11. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian Enfrente ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

6. REALIZACJA ZLECENIA EMISJI REKLAM

- 6.1. W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia Reklamobiorca ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony unikalnym hasłem.
- 6.2. Adres strony WWW ze statystykami, login i hasło zostaną przesłane Reklamodawcy przez Enfrente e-mailem w ciągu jednego dnia roboczego od chwili rozpoczęcia emisji reklam. Enfrente raz w tygodniu będzie przysyłać Reklamobiorcy na wskazany przez niego adres e-mail również „Raport realizacji emisji reklam”.
- 6.3. Jeżeli z przyczyn obiektywnych emisja reklam nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie, czas jej realizacji zostanie odpowiednio wydłużony lub Reklamodawca będzie mógł wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.
- 6.4. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Enfrente wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii.
- 6.5. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Enfrente po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie.
- 6.6. Jeżeli w ustalonym czasie z przyczyn niezależnych od Enfrente kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odston na kolejne zamówienie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Wszelkie oświadczenia Enfrente lub Reklamodawcy przekazywane są wyłącznie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu faksem lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na zleceniu emisji reklamy.
- 7.2. Wszelkie umowy o reklamę (Zlecenia emisji reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.
- 7.3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Enfrente.
- 7.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2007.